

创新科技 守护健康

2022第36届

# 深圳国际医疗器械展览会

2022.8.17-19

深圳会展中心(福华三路)

深圳市福田区福华三路

【邀请函】

THE 36TH SHENZHEN INTERNATIONAL MEDICAL INSTRUMENTS EQUIPMENT EXHIBITION  
SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER



17th-19th, August 2022

Shenzhen Convention & Exhibition Center

2022深圳国际医疗器械展览会 | 8月17-19日 | 深圳会展中心

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业增长迅速，与国际市场相比，中国医疗器械市场还有巨大的成长空间。深圳是我国医疗器械行业的一个重要聚集地区，也被视为中国医疗器械行业的“领头羊”，目前，深圳共有600多家医疗器械企业，近2000家经营性企业拥有专利超过3000项，其中发明专利超过1000项。近年来，深圳医疗器械产业规模居于全国前列，年产值超过260亿元生产企业600余家，年产值过亿元的生产企业有40余家。而且深圳医疗器械产业国际化水平高，产品出口全球近200个国家和地区，产品出口居全国前列，占全国比重达到35%—70%。统计显示，深圳医疗器械行业七成以上的产品都拥有自主知识产权。不少主流产品的核心技术已达到或接近国际先进水平，部分指标甚至高于国际先进水平。

“2022第三十六届深圳国际医疗器械展览会”将于8月17日-19日在深圳会展中心(福华三路)隆重举行，内容全面涵盖了医用电子、医学影像设备、智能医疗、病房护理及辅助设备、医用敷料、体外诊断试剂、光学急救、康复护理以及医疗信息化等，直接并全面服务于医疗器械行业从源头到终端医疗产业链，将来自20多个国家的1000多家医疗器械生产企业和超过40000人次的医院买家和经销商、代理商汇聚“2022第三十六届深圳国际医疗器械展览会”交易、交流。



### 医学影像

CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪  
磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片等

### 医疗器械

医疗仪器设备、B超、检查设备、筛查  
诊疗仪器、智能医疗设备、医疗器械机  
器人、医疗配套设备、电子医疗器械、  
手术室医疗器械/设备等

### 康复护理

轮椅、拐杖、助行器、失禁护理产品、助  
听器、扶手、升降平台、肢体训练器材等

### 医用敷料及耗材

医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡  
皮膏、棉球、创口贴、手套、保护膜、一次  
性辅料耗材、消毒液等

### 智能信息化医疗

智慧电子医疗、人工智能医疗、AI智能  
医疗、移动医疗、远程医疗、3D打印医  
疗、医用软件、临床管理软件、医院管  
理软件等

### 临床检验医学

体外诊断试剂、临床检验分析仪器，  
临床实验室辅助设备及耗材、输血用品等

### 远程智能监护医疗

睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、  
体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖  
监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

### 家庭健康医疗

电子血压计、制氧机、治疗仪、按摩椅、  
医用空气净化器、足疗机、频谱屋、  
足浴器等

### 其他

医用消毒、医疗家具、医疗设计与制造  
产品、医疗辅助设备、医用检测等医疗  
相关产品

Welcome

## 专业观众

### 观众满意度调查和统计结果

- 96%** 观众表示明年**继续参观**
- 90%** 观众表示参观**受益匪浅**
- 88%** 展商表示明年**继续参展**



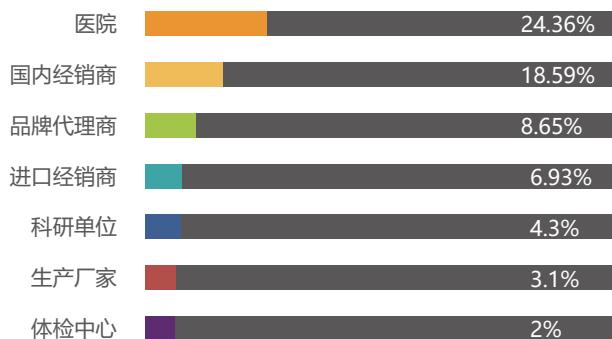
### 观众在采购中扮演的角色

- 65%** 决策者
- 32%** 建议者 / 影响者
- 3%** 其他

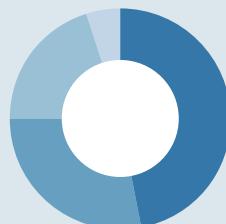
### 观众的工作职位

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| <b>32%</b> 院长、副院长、董事长、总经理 | <b>17%</b> 技术、研发人员 |
| <b>20%</b> 设备科主任、采购管理     | <b>14%</b> 市场营销人员  |
| <b>19%</b> 其他科室主任、临床医生    | <b>4%</b> 政府部门     |
|                           | <b>2%</b> 媒体       |

## 观众来源

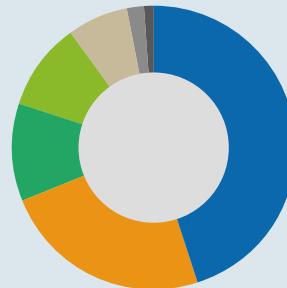


### 国内观众分布比例

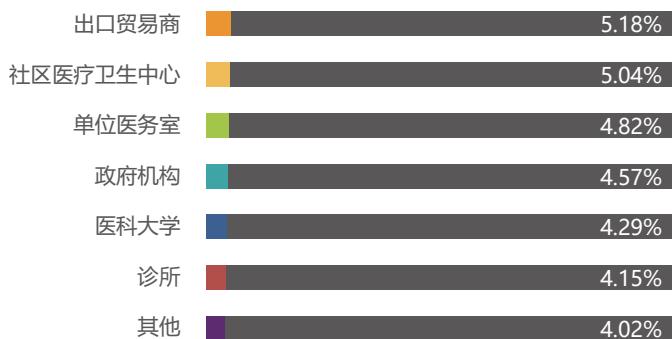


- 47%** 中国南部地区观众
- 28%** 中国东部地区观众
- 20%** 中国北部地区观众
- 5%** 中国西部地区观众

### 展品分析

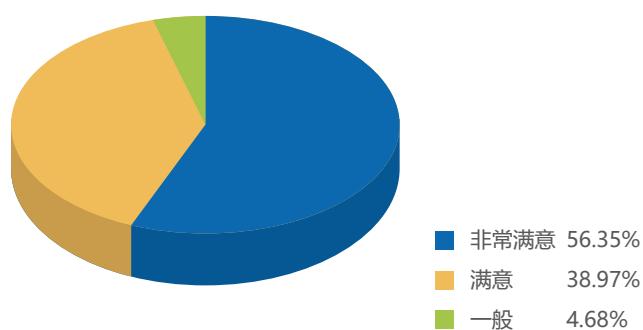


- 45%** 医疗仪器设备
- 24%** 医疗康复
- 11%** 临床诊断
- 10%** 医用敷料耗材
- 7%** 智能医疗信息化
- 2%** 家庭健康医疗
- 1%** 医疗新型技术



## 展商

### 展商对展会的总体评价



### 参展目的



## 特色展区

医学影像区

医疗仪器设备展区

骨科医用材料展区

康复设备展区

医用敷料耗材展区

检验医学展区

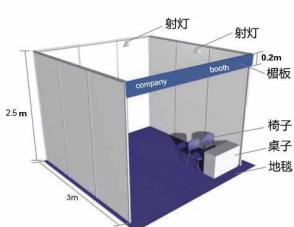
家用健康医疗展区

智慧医疗展区

## 参展费用 Participation Fees

双面开口展位加收 20% 的费用

### 标准展位 (3mX3m)



国内企业: 12800 元 / 9 m<sup>2</sup>

合资企业: 25800 元 / 9 m<sup>2</sup>

境外企业: USD5000/9 m<sup>2</sup>

### 豪华展位 (3mX3m)



国内企业: 16800 元 / 9 m<sup>2</sup>

合资企业: 28800 元 / 9 m<sup>2</sup>

境外企业: USD5380/9 m<sup>2</sup>

### 形象展位 (3mX3m)



国内企业: 26800 元 / 9 m<sup>2</sup>

合资企业: 29800 元 / 9 m<sup>2</sup>

境外企业: USD8800/9 m<sup>2</sup>

### 特装展位 (36 平米起租)



国内企业: 1600 元 / m<sup>2</sup>

合资企业: 2600 元 / m<sup>2</sup>

境外企业: USD500/ m<sup>2</sup>

